

2024年7月4日

「ゆめが丘ソラトス」と「横浜FC」が ホームタウンパートナー協定を締結 ゆめが丘ソラトスが横浜FCを応援！ともに地域の魅力を創出へ

株式会社相鉄ビルマネジメント
横浜FC（株式会社横浜フリエスポーツクラブ）

相鉄グループの株相鉄ビルマネジメント（本社・横浜市西区、社長・左藤 誠）が運営する大規模複合商業施設「ゆめが丘ソラトス」（所在地・横浜市泉区）と、株横浜フリエスポーツクラブ（所在地・横浜市保土ヶ谷区、代表取締役社長COO・片原 大示郎）が運営するサッカー・Jリーグ所属「横浜FC」（所在地・横浜市保土ヶ谷区、会長・小野寺 裕司）は、2024年7月1日にホームタウンパートナー協定（以下、同協定）を締結し、今後、地域の魅力を創出するためのさまざまな取り組みを行います。なお、泉区所在の複合商業施設と横浜FCが協定を締結するのは、初めての取り組みとなります。

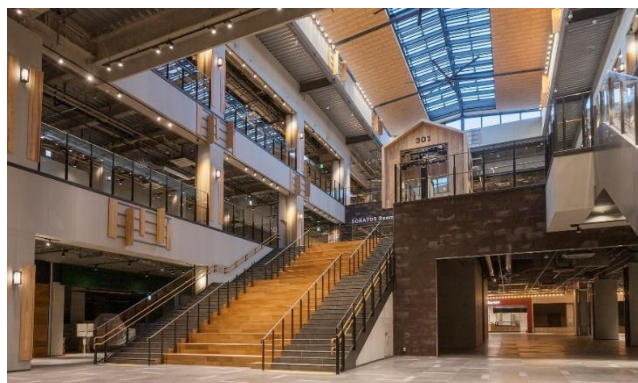
同協定は、横浜フリエスポーツクラブが推進している「地域貢献・まちづくり活動」の取り組みと、ゆめが丘ソラトスの「地域資源を活かした体験交流型商業施設」の想いが一致して締結したものです。自然や地域資源を生かして「食」「アクティビティー」「教育・文化」などを体験できるゆめが丘ソラトスと、スポーツの力で地域を盛り上げる横浜FCがタッグを組むことで、横浜が持つ地域の魅力やスポーツ文化の醸成を創出します。

7月25日（木）のゆめが丘ソラトス開業後には、スポーツと地域を結び、食や子育て応援などの取り組みを通じて、地域の魅力を創出するさまざまな企画を検討しています。今後も、サポーターの皆さまや地域の皆さまに、より快適に、よりご満足いただける企画を検討、推進してまいります。

概要は、別紙のとおりです。



協定を締結した横浜FC



ゆめが丘ソラトス

ゆめが丘ソラトスと横浜 FC「ホームタウンパートナー契約」締結の概要

1. 契約締結日

2024年7月1日

2. 目的

ホームタウンパートナーとしてさまざまな取り組みを行い、多くの皆さまに体験いただくことで、横浜が持つ地域の魅力を創出すること

3. 主な取り組みの内容

○ゆめが丘ソラトスの地域交流体験スペース(Live Kitchen SORATOSや各SORATOS Roomなど)におけるイベントを通じて、横浜 FC サポーターの皆さまとゆめが丘の地域をつなぐ取り組み

○横浜 FC が掲げる「子どもたちが元気な街づくり」、ゆめが丘ソラトスにおける「子育て応援」が連携し、子どもたちの豊かな未来へとつなげる取り組み

4. 今後予定している取り組み

○「フリ丸」がゆめが丘ソラトスの開業をお祝い！（予定）

7月25日（木）のゆめが丘ソラトス開業日に、横浜 FC のマスコットキャラクター「フリ丸」がお祝いに駆け付ける予定です

○横浜 FC と身体づくりイベントを体験！（予定）

子どもたちを対象として、屋外で横浜 FC の選手と一緒にトレーニング体験会の開催や、食欲の秋に横浜 FC 専属の管理栄養士を招き、ゆめが丘ソラトス内のシェアキッチン「Live Kitchen SORATOS」で食育体験イベントを行う予定です

※選手のコンディションやチームスケジュールにより、実施できない場合があります。

「ゆめが丘ソラトス」の概要

1. 開業日

2024年7月25日（木）

2. 建物構成

地上3階建て、地上1階建+屋上駐車場、立体駐車場棟

3. 店舗数

129店舗（ソラトス1、ソラトス2、およびソラトス3より構成）

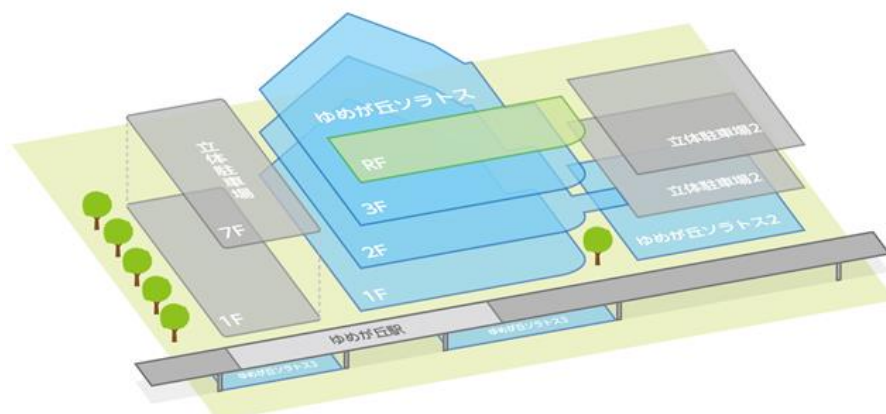
4. 店舗情報

109シネマズやショップ・レストランなどの施設情報はこちら

【URL】<https://www.yumegaoka-soratos.com/>



ゆめが丘ソラトス 公式WEBサイト



「横浜 FC」の概要

横浜 FC は、神奈川県横浜市をホームタウンとするプロサッカークラブ。設立は 1998 年。ホームスタジアムは、ニッパツ三ツ沢球技場（神奈川県横浜市神奈川区三ツ沢西町 3-1）オフィシャルクラブマスコットは「フリ丸」



©1999 Y.F.SPORTS C.