

2025年4月10日

相鉄グループの商業施設と横浜 DeNA ベイスターズが連携 「横浜 DeNA ベイスターズ 応援キャンペーン」を実施 主要商業施設の館内を DJ 放送にする他、社員らが応援バッジを着用

株式会社相鉄ビルマネジメント

相鉄グループの(株)相鉄ビルマネジメント（本社・横浜市西区、社長・左藤 誠）は、2025年4月18日（金）から5月8日（木）まで、(株)横浜DeNAベイスターズ（本社・横浜市中区、社長・木村 洋太）が運営するプロ野球球団「横浜DeNAベイスターズ」（以下、DeNAベイスターズ）とスポンサー契約を締結し、「横浜DeNAベイスターズ 応援キャンペーン（以下、同キャンペーン）」を実施します。

これは、横浜を基盤に商業施設を運営する相鉄ビルマネジメントと、横浜に本拠地がある DeNA ベイスターズがタッグを組み、実施するキャンペーンです。同キャンペーンを実施することで、DeNA ベイスターズの魅力発信や、各商業施設に来館いただくきっかけづくりを行い、両社のブランドイメージや認知度向上を図ります。

■同キャンペーンの内容

(1) DeNAベイスターズの応援バッジの着用

相鉄ビルマネジメント社員・インフォメーションスタッフがDeNAベイスターズを応援するバッジを着用

(2) DeNAベイスターズ×相鉄ポイントキャンペーン

相鉄ポイントカード会員を対象に、DeNA ベイスターズの試合チケットや、DeNA ベイスターズオリジナルサコッシュが当たるキャンペーンを実施

(3) 商業施設の館内放送

相鉄ジョイナスやゆめが丘ソラトスなどの主要商業施設にて、DeNA ベイスターズ スタジアム MC 山田みきとし氏によるキャンペーン放送を実施

相鉄ビルマネジメントでは今後も、地域の団体と連携して、横浜や地域が持つ魅力を発信することで、地域の魅力創出に尽力してまいります。

概要は、別紙のとおりです。



相鉄ジョイナス（外観）



横浜 DeNA ベイスターズ

「横浜 DeNA ベイスターズ 応援キャンペーン」の概要

1. 期間

2025年4月18日(金)～5月8日(木)

2. 目的

横浜が基盤の両社がタッグを組むことで、DeNA ベイスターズの魅力の発信や、各商業施設に来館いただくきっかけづくりを行い、ブランドイメージや認知度向上を図ること。

3. 主な取り組みの内容

【DeNA ベイスターズの応援バッジの着用】

キャンペーン期間中、相鉄ビルマネジメント社員・インフォメーションスタッフが DeNA ベイスターズを応援するバッジを着用します。

【相鉄ポイントキャンペーン】

相鉄ポイント会員を対象に、DeNA ベイスターズの試合チケットなどが当たるキャンペーンを開催します。

・対象施設

相鉄ジョイナス、港南台バース、ジョイナステラス二俣川、星天 qlay、相鉄ライフ7 施設【三ツ境・さがみ野・南まきが原・緑園都市・やよい台・いずみ野・いずみ中央】、ゆめが丘ソラトス

・対象者

相鉄ポイント会員の方で、対象施設にて、税込 3,000 円(期間中、他施設との合算も可)以上お買い上げされ、ポイントが付与される方で、かつ応募サイトからエントリーされた方

・賞品

(1) DeNA ベイスターズの観戦チケット (20 組 40 人)

(2) 観戦に便利な DeNA ベイスターズオリジナルサコッシュ (50 人)

(3) 期間中新規会員登録をいただいた方の中から抽選で 30 人に 1,000 ポイント付与

※ (3) は (1)・(2) の抽選に外れた方を対象としています

【商業施設の館内放送】

DeNA ベイスターズのスタジアム MC 山田みきとし氏によるエネルギッシュなアナウンスにより、来館者の楽しさやワクワク感を高め、館内の雰囲気盛り上げます。

・対象施設

相鉄ジョイナス、港南台バース、ジョイナステラス二俣川、相鉄ライフ三ツ境、ゆめが丘ソラトス

4. その他

・キャンペーンの詳細などは、以下 URL をご確認ください。

URL: <https://www.sotetsu-campaign.com/cp2025/>

・対象施設でのお買い物であっても、ポイント付与対象外の店舗、キャンペーン対象外の店舗もあります。



横浜 DeNA ベイスターズ
応援バッジ (イメージ)